

ПРИБЫЛЬ В ЦИФРЕ

0%  
авансовый платёж



Уникальные условия финансирования HPFS\* | нулевой аванс | годовое удорожание от 12% в рублях или от 6% в долларах США | квартальная система выплат | вся территория России | распространение условий на всё оборудование, приобретаемое в комплексе с HP Indigo

[www.nissa-centre.ru](http://www.nissa-centre.ru)  
[www.hp-indigo.ru](http://www.hp-indigo.ru)

«НИССА Центр»

Москва (495) 956-7719

Санкт-Петербург (812) 640-0363

Екатеринбург (343) 220-3783

Новосибирск (383) 209-0725

Ростов-на-Дону (903) 405-3388

Ульяновск (842) 241-0571/72

Киев (38044) 490-3460

Алматы (727) 393-9818/19

**NISSA | CENTRE**

# 0%

## ФИНАНСИРОВАНИЕ В РУБЛЯХ

### HP INDIGO PRESS SERIES II & SERIES III

КОММЕРЧЕСКИЕ ЦИФРОВЫЕ ОФСЕТНЫЕ МАШИНЫ



\* Схемы возможного сотрудничества определяются после анализа финансового положения потенциальных лизингополучателей кредитной службой HPFS

Innovative Communications On Demand



## book on demand

Оперативное и экономичное изготовление коротких тиражей книг и брошюр, изготовление бланков, печать переменных данных:

**цифровые сроки;**  
**офсетное качество;**  
**привлекательные цены;**  
**различные варианты переплёта.**

Сервис-бюро «InCode»  
Innovative Communications On Demand

Телефоны: (812) 333 2659, 331 6214  
e-mail: [lubavich@mail.ru](mailto:lubavich@mail.ru), [anna@lubavich.spb.ru](mailto:anna@lubavich.spb.ru)  
Санкт-Петербург, Большой Сампсониевский проспект, д. 60, лит. «У», офис 37  
ооо «Первый издательско-полиграфический холдинг»

Основу нашего производства составляет высокопроизводительная монохромная промышленная печатная система XEROX Nuvera 288 EA. Для печати обложек и полноцветных полос используется промышленная ЦПМ XEROX iGen 4, принадлежащая нашему партнёру по холдингу.

# Твердый переплет входит в мир «цифры»



## Основные тенденции мирового книжного рынка

Современный уровень развития Интернета дает возможность разместить заказ на любой продукт, включая книгу, не отрываясь от монитора компьютера. И на момент размещения заказа любого из нас мало волнует, произведена книга на текущий момент или ее производство началось с момента поступления заказа.

Потребность рынка в книге по требованию заставляет типографию по-другому взглянуть на свою деятельность. Возможности цифровой печати позволяют персонализировать выпускаемую книгу, адаптировав ее содержание и оформление в соответствии с требованиями конкретного заказчика, а использование динамически изменяемых цифровых данных позволяет изменить содержание книги и ликвидировать ошибки буквально за 1 минуту до начала ее изготовления без издержек и оплаты неустоек.

Книга по требованию позволяет решить и такую сложную задачу, как расчет

целесообразного тиража. Ведь «благодаря» существующей до сих пор проблеме 4 книги из 10 напечатанных остаются нереализованными и идут «под нож». Теперь, благодаря новым технологиям типография сможет напечатать книг ровно столько, сколько требует читательская аудитория. Безусловно, технология book-on-demand (BOD) подразумевает и модернизацию печатного участка. Очевидно, что печать должна быть цифровой, и для этого нового для книжников участка существуют очень интересные решения от фирмы Kodak, позволяющие снизить себестоимость печатного листа до стоимости бумаги.

Таким образом, анализируя новые возможности, можно предположить, что печать книг по требованию в ближайшем будущем может найти применение в следующих областях.

**Книгопечатание:** книги, содержание которых часто обновляется (например, по технике, медицине, юриспруденции, образованию, экономике и т. д.); выпуск «сигнальных» тиражей книг в целях тестирования рыночного спроса; редкие литературные книги; справочники, учебная и техническая литература с переменными данными в нишевых сегментах рынка; репринт старых и редких изданий.

**Бизнес и образование:** пользовательская документация и руководства оператора, персонализи-

рованные не только под данный вид товара, но и под будущего владельца, корпоративная документация, печатные материалы для использования в сфере образования и т. д.

**Частный сектор:** единичное, изготовленное по индивидуальному дизайну персональное издание, альбомы о путешествиях, кулинарии, коллекционировании и т. д.

## Основные проблемы, затрудняющие быстрое освоение технологии book-on-demand (BOD)

Оказалось, что изготовить книгу тиражом 1 экз. можно даже «на коленке», и это может быть вполне оправданным на начальном этапе развития POD как бизнеса, но основные проблемы изготовления единичных книг начинаются с увеличением количества подобных заказов до 10 000 в месяц и более. В этом случае исключается не только ручной труд, но и труд частично автоматизированный. Кроме проблемы производительности появляется острая потребность в решении проблемы сокращения расходов на брак и переналадку, время на переход с тиража на тираж должно быть минимальным, а это означает, что настройка оборудования должна производиться

полностью автоматически, с применением самых современных технологий оцифровки и передачи технологических данных. На первый взгляд может показаться, что можно выпускать предельно малые тиражи книг, увеличивая мощности производства не интенсивным, а экстенсивным способом, увеличивая количество рабочих мест. Безусловно, путь наиболее реальный, т. к. он позволяет поступательно шаг за шагом следовать за ростом рынка без серьезных инвестиций. Но хочется отметить одну особенность любого пооперационного технологического процесса. Для настройки каждой операции требуется время и расходные материалы. Потери умножаем на количество заказов и получаем на выходе, как минимум, трехкратную себестоимость, при которой выпуск единичных экземпляров может оказаться нерентабельным, а в большинстве случаев невозможным по чисто экономическим соображениям.

## Пооперационная технология BOD от фирмы Н.-Н. Schmedt e.K.

Немецкая компания Н.-Н. Schmedt e.K. является европейским лидером в производстве оборудования для изготовления книг в твердом переплете. Также фирма поставляет огромную номенклатуру расходных материалов, необходимых для изготовления и реставрации книг. Линейка оборудования Schmedt представляет собой набор устройств разного уровня производительности и автоматизации



Полуавтоматическая крышкоделательная машина PraziCase SC-2



Машина для вставки блоков в переплетную крышку PraiLeg 1805/S



Машина для обжима и штриховки PraForm HHS 21

для изготовления книжных блоков, переплетных крышек, а также для вставки блока и штриховки будущей книги. В случае небольшого объема заказов на линейке Schmedt можно выпускать около 150–200 книг в час, в зависимости от типов материалов и квалификации работающего персонала. Самый популярный набор оборудования для этих целей состоит, как

правило, из полуавтоматической крышкоделательной машины PraziCase SC2, книгоставочной машины PraiLeg HHS 1805/S, штриховальной машины PraForm HHS 21 или новой более производительной машины PraForm Type 55. В последнее время появилось очень востребованное решение для изготовления книжных блоков методом бесшвейного клеевого скрепления на ПУР-клею. Машина, которую предлагает для этих целей Schmedt, называется PraziPur. Ее производительность до 200 блоков в час, она имеет автоматические настройки, ручной самонаклад обложек и самое главное, что машина адаптирована под работу с обложками, изготовленными по технологии PraziCover, подразумевающей использование обложки в виде форзацев, приклеенных к окантовочной ткани. Почти все перечисленные устройства могут быть оснащены считывателем штрихкода в целях автоматизации настроек.

### Решение «в линию» от немецкой фирмы Bielomatik

До недавнего времени книги по требованию ограничивались в своем исполнении брошюрами на скрепке и мягким переплетом. Линии немецкой фирмы Bielomatik — BookMaster В 360 и CutMaster В 360 являются современным решением для эффективного производства традиционных книг в твердом переплете. Гибкая технология линии позволяет выпускать книгу в твердой обложке каждые десять секунд тиражами от 1 экз. При этом толщина

корешка книги может варьироваться в пределах от 6 до 60 мм, а формат книги — в пределах от 105x148 мм до 250x320 мм. BookMaster В 360 и CutMaster В 360 представляет из себя установленные в линию устройства, синхронизируемые и управляемые единой компьютерной системой управления. На входе линии оператор считывает штрихкод заказа, затем компьютер идентифицирует его и дает соответствующие команды по переналадке линии. Заранее заготовленный книжный блок, состоящий из отдельных листов или из перекрестно сфальцованных тетрадей, размещается на подающем устройстве, затем блок зажимается и подрезается с 3 сторон проклеивается роспуском, окантовывается и далее круглится и вставляется в переплетную крышку, которая подается транспортером в той же последовательности, что и заказы в компьютере управляющей системы.

На каждой переплетной крышке так же, как и на блоке, нанесен штрихкод, если при подаче крышки считанный штрихкод не будет соответствовать текущему, то линия воспринимает это как ошибку и останавливается. Переплетные крышки изготавливаются на полуавтоматической крышкоделательной машине с быстрой и безотходной системой переналадки. Этим требованиям соответствует, например, машина от немецкой фирмы Schmedt PraziCase SC2. Форзацы с предварительно нанесенным термоактивным клеем добавляются к каждому блоку оператором при подаче и приклеиваются к блоку и крышке

в книгоставочном процессе путем нагрева. Линия занимает небольшую площадь, использует стандартную технологию и традиционные доступные материалы, является совместимой со всеми известными протоколами технологических данных и со всеми известными цифровыми печатными системами. Благодаря сервисной диагностике on-line осуществляется оперативное обнаружение причин сбоев и неисправностей. К достоинствам линии также следует отнести соблюдение традиционных стандартов, принятых при изготовлении книг в твердом переплете, включая приклейку каптала. Отходы при переналадке с тиража на тираж также отсутствуют, что предельно актуально при выпуске единичных экземпляров книг.

### Будущее за персональным подходом

Тенденция современного рынка — отход от унификации и общепринятых стандартов. Книга в этом смысле не является исключением, а скорее, наоборот. Книга — самый первый в списке продукт, требующий персонализации и выборочного индивидуального подхода. Возможно, благодаря популяризации решений BOD мы все получим возможность читать, что хотим, не только в виде текстов из электронных библиотек, но и в виде традиционных книг из материалов отличного качества, с хорошо читаемыми шрифтами и великолепными цветными иллюстрациями, о существовании которых многие из нас уже начинают забывать...