

HP INDIGO 5500 НА «ВОССТАНИЯ,1»



Крупнейший в Восточной Европе копировальный центр расширил свой и без того внушительный спектр услуг. Инсталлированная в конце августа цифровая офсетная печатная машина HP Indigo 5500 не только обеспечит высочайшее качество и скорость полноцветной цифровой печати, но и позволит компании «Восстания,1» выйти на новый перспективный рынок — печать фотокниг, фотожурналов и фотоальбомов. Инсталляцию машины успешно осуществила сервисная служба компании «НИССА Центрум Северо-Запад» при поддержке технических консультантов HP Indigo из Израиля.

Копировальный центр «Восстания,1» — уникальная компания, не имеющая в России аналогов по спектру предоставляемых услуг, технологическому оснащению и количеству посетителей — около 1300 в день. Стартовав в 1998 году, уже спустя семь лет, в апреле 2005 года, центр принял миллионного посетителя. Здесь могут быть выполнены любые копировально-полиграфические работы на широчайшем спектре носителей, фотосъемка, послепечатная обработка. Парк оборудования центра насчитывает свыше 60 единиц техники. Цифровая офсетная печатная машина HP Indigo 5500 — одна из флагманских моделей компании HP — займет здесь достойное место.

Весной этого года генеральный директор центра Сергей Калмыков посетил одну из европейских типографий, где проект производства фотокниг успешно реализуется на основе цифровых печатных машин HP Indigo. Прошло всего полгода — и аналогичный проект стартует в Санкт-Петербурге.



По словам руководителя направления цифровой офсетной фотопечати «Восстания,1» Александра Чекоданова, рынок качественной малотиражной оперативной фотопечати — одно из самых перспективных направлений развития компании. По его словам, в фотобизнесе давно сложилась ситуация, когда существующие на рынке предложения или устарели, или рассчитаны на большие тиражи. Профессиональный фотомир очень ждал появления новых технологий, и HP Indigo дала адекватный ответ на запросы рынка.



HP Indigo 5500 — единственная цифровая печатная машина, способная сочетать в себе офсетный вид оттиска с качеством фотопечати. Достигается этот эффект прежде всего за счет использования уникальной технологии HP ElectroInk — электрографической печати жидкими красками. В отличие от традиционного офсета такие оттиски не требуют сушки, жестче воспроизводят штрих. В отличие от тонерной печати оттиски не содержат «пробелов» и поддаются любой послепечатной отделке. Еще одно существенное преимущество HP Indigo — в системе управления цветом. С помощью калибровки может быть получено точное соответствие цвета заданному (что особенно актуально для работы с корпоративными фирменными цветами), а печать шестью красками IndiChrome делает цветовой охват значительно шире, чем при стандартной СМУК-печати. Технология жидкой электрографической печати, реализованная во всех машинах HP Indigo, в модели Indigo 5500 дополнена двумя специальными красками — light cyan и light magenta — обеспечивающими реалистичность фотоизображения за счет более точной передачи телесных и голубых цветов.

Инсталляция машины в копировальном центре «Восстания,1» предшествовал серьезный подготовительный период: был создан специальный отдел, выделено отдельное помещение, выстроена технологическая цепочка от приема заказов до доставки готовой продукции, приобретено некоторое дополнительное послепечатное оборудование. Теперь «Восстания, 1» может предлагать рынку такие продукты, как фотокнига и фотожур-



нал в твердом или термоклеевом переплете, с ламинацией и лакированием, тиражами от 1 экземпляра, а также любые виды массовой и персонализированной фотопродукции — календари, листовки, плакаты и многое другое.

«Как только информация о том, что у нас будет установлена эта машина, начала «расходиться» по региону, в компанию начали поступать звонки и заявки от профессиональных фотографов и студий», — говорит Александр Чекоданов. Благодаря тому, что в копировальном центре есть весь необходимый комплекс постпечатной обработки, возможны любые варианты создания фотокниг и фотожурналов. Наличие специального программного обеспечения M-photo, инсталляция которого завершается на днях, позволит сократить время изготовления фотокниги практически до суток.

Первым пробным изделием, отпечатанным в копировальном центре, стал многостраничный фотоотчет о том, как привозили, разгружали и устанавливали саму машину. А первые коммерческие тиражи — семейный фотоальбом и свадебный фотожурнал — ушли даже за пределы региона, в Тамбов и Осташков.

Прокомментировать новую установку мы попросили директора центра «Восстания, 1» Сергея Калмыкова.

— Сергей Станиславович, как вы определили цель для которой приобрели столь серьезную цифровую машину как HP Indigo?

— Печать персональных, особо отмечаю, персональных фотоальбомов на хорошей мелованной бумаге с качеством, которого не может обеспечить никто другой ни в Петербурге, ни в России. Более того, сравнивая с тестовыми образцами фотоальбомов, которые нам прислали европейские коллеги не первый год печатающие на Indigo, могу без преувеличения сказать — наши фотоальбомы гораздо лучше по качеству. При том что стоимость небольшого альбома из двадцати страниц — четырехста рублей.

— Как прошла установка машины, вы довольны запуском?

— Поставка прошла достаточно гладко. Сейчас мы уже отпечатали первые заказы, которые, кстати, отправлены не только по Петербургу, но и в регионы. Специально для производства качественных фотоальбомов мы доукупили ряд постпечатного оборудования, так что теперь можем предложить клиенту профессиональную отделку — ламинирование персональной обложки и скрепление на термоклей, скрепку или пружину.

— Как вы оцениваете качество печати вашей новой машины?

— Мы единственные в Петербурге, кто печатает в шесть цветов. К стандартной палитре CMYK в нашей машине добавляются осветлённый голубой и осветлённый розовый, что позволяет достичь более широкой и естественной гаммы и передаче цвета, особенно портретов.

— За какой срок клиент может получить готовый фотоальбом, или его тираж? Тем более если у него, что называется, горит?

— В «пожарном» случае срок производства составит 2-3 часа. Стандартный срок — 2 дня. Но нужно понимать: чем индивидуальнее требования — тем сложнее заказ, а мы ориентируемся именно на индивидуальные заказы и на эксклюзивное исполнение.

— То есть, обратившись к вам, клиент получает, условно говоря, не вещь из магазина, а индивидуальный пошив в ателье?

— Именно! В этом и состоит наша цель. Клиент может сделать уникальный дизайн альбома персонально работая с дизайнером по своему выбору, и он может потратить столько времени сколько посчитает нужным, чтобы реализовать свой творческий план.

В июльском номере нашего журнала был опубликован отчёт о сравнительном тестировании ряда ЦПМ, по результатам которого несомненным лидером была HP Indigo. Приведём небольшую выдержку из этой статьи.

Были протестированы три ЦПМ — Indigo press 5500 производства компании HP, NexPress 2500 от Kodak и iGen3 от Xerox. В качестве представителя «традиционной» фотопечати и ориентира для сравнения был выбран минилаб Fujifilm Frontier 570.

Во всех тестах использовалась аналогичная глянцевая «фотобумага». Следует отметить, что печать осуществлялась не на единичных представленных для тестирования машинах, а у различных поставщиков услуг печати. После чего отбирались лучшие образцы и уже они подвергались сравнению и анализу.

В процессе тестирования печатался набор фотографий с разнообразными по характеру и цвету сюжетами, а затем полученные отпечатки сравнивались инструментально и визуально по таким характеристикам, как насыщенность, реалистичность передачи цветов, яркость, чёткость, плавность градаций, плотность, нейтральность в передаче серых градаций, несведение цветов и так далее.

Не будем утомлять читателя подробными техническими результатами (заинтересованные могут загрузить полный текст исследования с сайта компании — www.spenserlab.com), сразу огласим итоги: по результатам всех проведённых исследователями тестов лидировала цифровая печатная машина HP Indigo press 5500.

Подготовил Александр Шмаков